

Digital Transformation for Procurement



BME-Region Berlin-Brandenburg



Governance beim BME

Wir weisen darauf hin, dass auf allen Veranstaltungen und in den Gremiensitzungen des BME die gesetzlichen Vorschriften des Kartellrechts zu beachten sind. Weitere Details zum Compliance-Programm des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME) finden Sie auf unserer Webseite unter

<http://www.bme.de/der-bme/governance-beim-bme/>.



„Nichts ist mächtiger
als eine Idee,
deren Zeit gekommen ist.“

Victor Hugo

Digital Transformation for Procurement

- Innovationen -

1. Wie kann ich erfolgreich bestehende Strukturen verändern?
2. Worauf kommt es eigentlich an, wenn man erfolgreich sein will?
3. Was hat auch in der digitalen Welt nach wie vor Bedeutung?
4. Welche Strategien braucht man für erfolgreiche Transformationen?

Erfolgreich?



Erfolgreich?



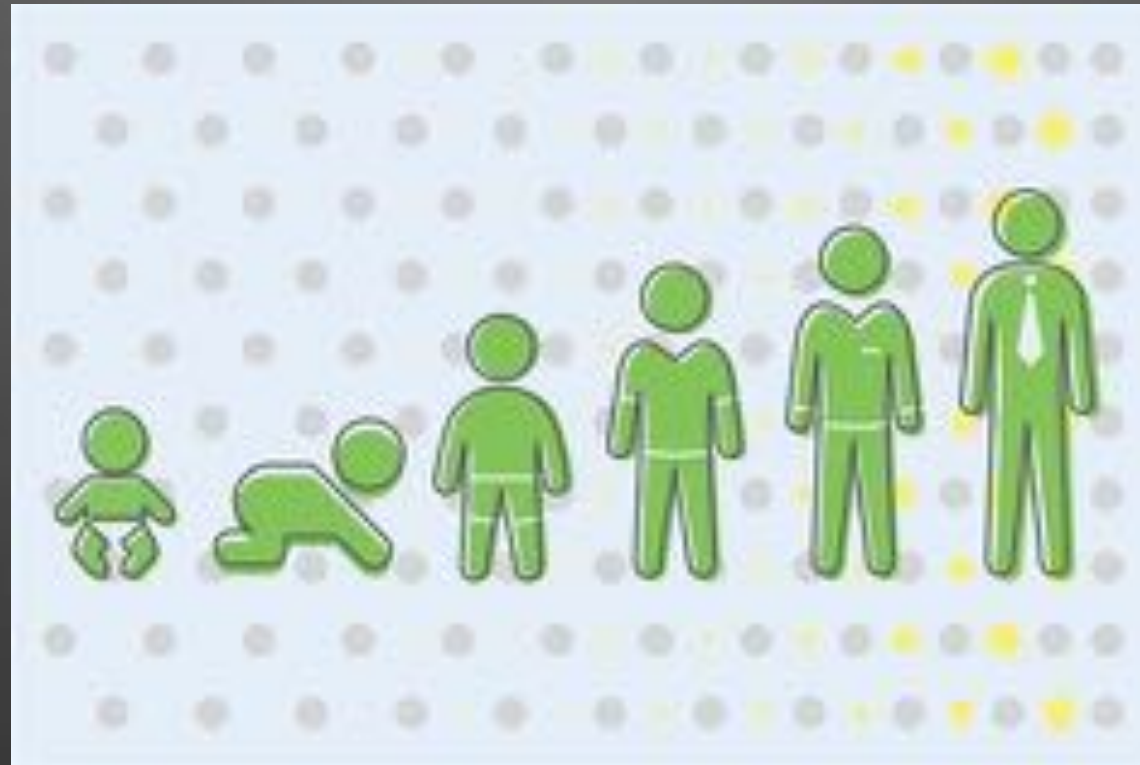
- Innovationen -

1.1 Wie kann ich erfolgreich (,) bestehende Strukturen verändern?



- Innovationen -

1.2 Wie kann ich bestehende Strukturen erfolgreich verändern?



Ich fange am besten bei mir selbst an!

Es ist nicht wie bei der Suche nach dem Schuldigen,
da fängt man natürlich bei dem Anderen an.

- Innovationen -

1.3 Wie kann ich bestehende Strukturen erfolgreich verändern?

Was bedeutet das für die Führungskräfte?

Eine Führungskraft sollte ihren Führungsstil
entsprechend des

individuellen Reifegrades der Mitarbeiter wählen.

Hersey/Blanchard (1982)

- Innovationen -

1.4 Wie kann ich bestehende Strukturen erfolgreich verändern?

reife Äpfel

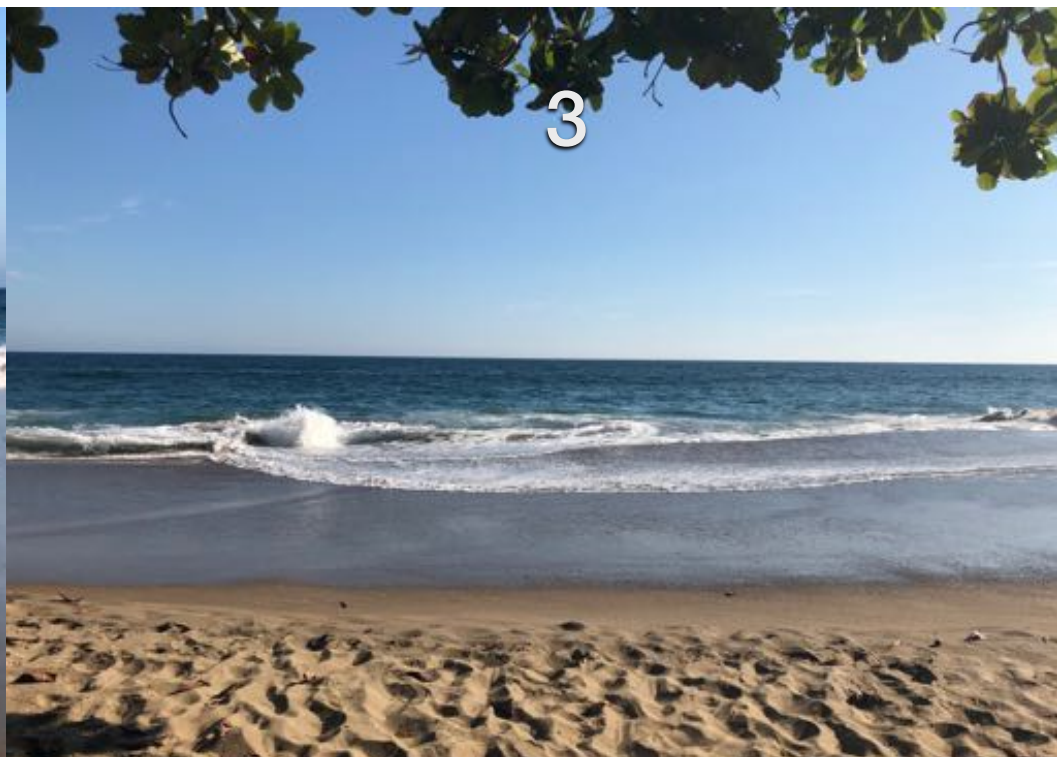
unreife Äpfel



überreife Äpfel



Damit unseren Kunden die Äpfel schmecken, ist der Reifegrad entscheidend.



Reif für welche Insel?



- Innovationen -

2.1 Worauf kommt es eigentlich an,
wenn man erfolgreich sein will?



- Innovationen -

2.2 Worauf kommt es eigentlich an, wenn man erfolgreich sein will?











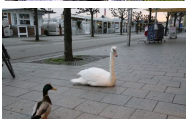

Ohne die Unterstützung
der Führung lassen sich
Strukturen nur schwer
verändern.

Führung heißt auch,
dass der Vorstand es
aktiv unterstützen sollte.



- Innovationen -

2.3 Worauf kommt es eigentlich an, wenn man erfolgreich sein will?

	1. Gebot Ziele und Strategien Wie verdopple ich meine Zielerreichung?		7. Gebot Compliance Wieviel Compliance braucht der Mensch?
	2. Gebot Körpersprache u. Metaebene Wie können wir Körpersprache richtig deuten?		8. Gebot Körper, Geist und Seele Wie kann ich einen Burnout vermeiden?
	3. Gebot Präsentationstechnik Was sind die 5 Regeln für TOP Präsentationen?		9. Gebot Prozesse und Werkzeuge Worin sind Handwerker Managern meist überlegen?
	4. Gebot Kundenorientierung Wann sind Kunden wirklich zufrieden?		10. Gebot Spezial- und Projektkennnisse Warum sind heterogene Teams erfolgreicher?
	5. Gebot Vorbereitung Wieviel % Erfolg bringt die Vorbereitung?		11. Gebot Vertragsmanagement Was bedeutet der Begriff Vertrag?
	6. Gebot Verhandlungstechnik Welche Technik ist am erfolgreichsten?		12. Gebot Kurs halten. Warum ist Kurs halten überlebenswichtig?

Peter Eggers

1

Die 12 Gebote für das berufliche Überleben, für Mitarbeiter und Führungskräfte.

- Innovationen -

3. Was hat auch in der digitalen Welt
nach wie vor Bedeutung?



Menschen!

Je heterogener die Teams, desto erfolgreicher.

- Innovationen -

4.1 Welche Strategien braucht man für die erfolgreichen Transformationen?

- Ziele setzen,
- Kleine Schritte machen,
- Vertrauen schaffen,
- Menschen begeistern,
- Am Anfang im verborgenen werkeln,
- Nicht zu früh das Immunsystem des Unternehmens auslösen,
- Besser hinterher um Genehmigung bitten, als vorher um Erlaubnis,
- Betriebsrat so früh wie möglich (nötig) einbinden.

- Innovationen -

4.2 Welche Strategien braucht man für die erfolgreichen Transformationen?

Bei Anruf Kunde	200.000 €	Risiko Management	300.000 €	Logistik	700.000 €	Lizenz-Management	1.100.000 €
1.400.000 €	Vertrags-Management	1.500.000 €	Social Media	1.600.000 €	Kataloge	1.800.000 €	Rahmenverträge
eAuktionen	2.200.000 €	Prozess-Management	2.400.000 €	Lieferanten-Management	2.700.000 €	Maverick Buy	3.100.000 €
3.400.000 €	Marketing Agenturen	3.600.000 €	Controlling	3.700.000 €	Portale	3.800.000 €	Wissen Datenbank
Inbound Marketing	4.000.000 €	Qualifikation	4.300.000 €	eAusschreibung	4.600.000 €	Waren-Gruppen Analyse	5.000.000 €

Das „Schachbrett“ Prinzip!

**Danke, für ihre
Aufmerksamkeit!**

